



平成 23 年 1 月 25 日

各 位

会 社 名 株式会社 バ ナ ー ズ
代 表 者 代表取締役 守屋 武
(コード番号 3011 東証第二部)
問 合 せ 先 取締役総務部長 藤牧由亘
電 話 (048)523-2018

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、平成 24 年 3 月期から平成 26 年 3 月期までの中期経営計画（3 か年計画）を策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の背景

当社の事業領域は、自動車販売事業並びに不動産利用事業であります。当社は、今後の当該事業運営に関しまして、自動車販売事業では、長引く景気の低迷・個人消費の停滞等の状況のもとで、新車販売の実績を伸張すること、並びに車検・整備等のサービス部門の売上の増大を図ることが課題であると考え、また不動産利用事業では、当社保有の賃貸用各施設の維持管理に係るコストの上昇や、そのコスト上昇分に対して賃料の引き上げ等による価格転嫁を行うことが難しい状況の中で、適正な利益を確保していくことが課題であると考えておりました。

当社といたしましては、こうした状況を踏まえ、引続き既存事業である不動産利用事業ならびに自動車販売事業それぞれの事業において、より一層の収益増大を図るために下記計画を策定しました。

不動産利用事業におきましては、近年の少子高齢化などの社会状況の変化や地域社会のニーズの変化に合致した、地域住民に愛され親しまれる生活密着型の店舗・施設作りやテナント誘致を推進いたしますと共に、経営資源の利用効率の見直し等、慎重で着実なる施策を検討した結果、少ない投資資金で効率のよい投資収益を上げるために、当社所有の土地の有効活用を考え、商業施設等の誘致やそれに伴う再開発を積極的に行います。熊谷市内の商業施設におきましては、従来比較的小規模の店舗施設を複数保有し、それらを複数のテナントに賃貸しておりましたが、昨今の状況では、これら比較的小規模の店舗に対する需要は、あまり高くなく収益性も低くなってきておりました。このような社会情勢や地域のニーズの変化に適合させ、これら既存の店舗の運営を見直し、安定的でより収益性の優れる店舗運営とすべく、再開発を含めた大手テナントの誘致に取り組んでまいりました。その結果、今般新規テナントとして株式会社ニトリとの交渉が進展し基本合意書が締結され、平成 24 年 3 月期中には、同地区の再開発を実行し、同社との賃貸借契約を締結できる見込みとなりました。

自動車販売事業におきましては、世界的な環境問題への関心の高まりなどを受けた自動車需要のトレンド変化に対応した事業展開を引続き積極的に行い、また、お客様のニーズに的確に対応したアフターサービスの充実化、保険収益などの付帯利益拡大化、法人営業部門の販売網の構築・強化につとめ、競争力を高めてまいります。具体的な施策として、ショールームのリニューアルの検討を進めた結果、連結子会社の株式会社ホンダニュー埼玉（屋号 Honda Cars 熊谷）の熊谷店と寄居店の 2 店舗のリニュー

アルを平成24年3月期中に実施する予定です。

これらの計画の実施に伴い、向こう3か年の間に当社グループの経営成績には売上高の増大等の変動が生ずる見込であるため、中期経営計画（3か年計画）を策定いたしました。

2. 予定される新規テナントとの賃貸借契約の概要

- (1) テナント名 : 株式会社ニトリ
- (2) 物件名 : ニトリ熊谷店 (仮称)
- (3) 建築費用 : 全額建築協力金方式

当社所有の熊谷市内の商業施設は、従来4つの独立した店舗建物を各々別個の4社のテナントに賃貸しておりました。そのうちの3社のテナントとの賃貸借契約を解約（3社とは解約に関して合意済）して3つの店舗建物を取り壊し、跡地に新規建物（3階建）1棟を建設し、それを上記テナントに賃貸するものであります。

3. 株式会社ホンダニュー埼玉（屋号 Honda Cars 熊谷）のリニューアルの概要

①熊谷店

- (1) 店舗面積 : 155.0 m²
- (2) サービス工場面積 : 356.4 m²
- (3) 建築費用 : 約1億2千万円

既存の店舗を取り壊し、既述の新規テナント施設と併設する店舗を新たに建設いたします。

②寄居店

- (1) 店舗面積 : 201.2 m²
- (2) サービス工場面積 : 309.0 m²

既存の店舗（グループ外会社からの賃借）から、より大面積の新築の新店舗（グループ外会社からの賃借）へ移転いたします。

4. 数値目標

連結

	平成23年3月期(予想)	平成24年3月期(計画)	平成25年3月期(計画)	平成26年3月期(計画)
連結売上高	2,422百万円	2,370百万円	2,502百万円	2,667百万円
連結営業利益	85百万円	56百万円	131百万円	136百万円
連結経常利益	△23百万円	49百万円	123百万円	128百万円
連結売上高経常利益率	△0.95%	2.07%	4.92%	4.80%

(注) 本資料で掲載している業績目標（計画数値）ならびに将来予測は、当社が現時点で入手可能な情報から判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により、これらとは大きく異なる結果となる可能性があります。

以上